

## TÍTULO DEL PROYECTO

Trabajo local, mercancía global: los pueblos de Oaxaca en la construcción de los mercados modernos, 1640-1770

**NOMBRE** Huemac Escalona Lüttig

## RESUMEN

Este proyecto se propone analizar las repercusiones de la economía mercantil sobre el modo de vida de los pueblos de indios oaxaqueños, en el periodo que va de 1640 a 1770. Desde una perspectiva socioeconómica de corte cualitativo, se examinará el impacto que ejerció la demanda del capital comercial europeo por la grana cochinilla y los metales preciosos para satisfacer los mercados globales. Se explorará de qué forma las cadenas mercantiles globales motivaron la especialización regional del trabajo indígena principalmente en la producción del tinte, así como en tareas de la minería y en otros productos como el azúcar y el algodón. En este marco, se plantea que desde inicios del siglo XVII se produjeron interacciones productivas entre las dinámicas orientadas a satisfacer la demanda trasatlántica de determinadas mercancías y aquellas dirigidas a atender el abasto local, así, existieron territorios donde la actividad minera de mediana escala fomentó la producción de grana cochinilla. En un sentido inverso, la producción de grana promovió la minería en otros territorios. Esta correlación incorporó la producción de bienes de consumo local en una misma estructura económica.