

Productores de grana cochinilla y añil en Nueva España y Guatemala, 1740-1800: las raíces humanas de los colorantes

Huemac Escalona Lüttig
Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM/Unidad Oaxaca
mehuac@gmail.com
mehuac@unam.mx

Resumen: Este proyecto busca analizar el funcionamiento de las economías de la grana cochinilla y el añil en el periodo de mayor aumento de su producción y comercialización a escala global en el siglo XVIII. La investigación se centra en el estudio de estos sistemas comerciales desde la perspectiva de los productores asentados en las principales regiones productoras de estos colorantes americanos: el obispado e intendencia de Oaxaca, virreinato de la Nueva España, y la jurisdicción de San Salvador, en el reino y capitanía de Guatemala.

Planteamiento: Son escasos los estudios abocados a los pequeños productores de tintes y aquellos existentes los estudian en relación a las necesidades del mercado. Hoy en día no sabemos quiénes eran los productores de los tan valuados colorantes, cómo vivían y organizaron sus vidas, cómo enfrentaron las situaciones adversas a los procesos agrícolas y de manufactura, qué beneficios obtuvieron de su especialización laboral. En un sentido metafórico, resulta necesario averiguar cómo se extendieron y consolidaron las raíces humanas de ese frondoso y colorido árbol que fue el comercio de tintes a nivel global. En consecuencia y a partir del panorama historiográfico mostrado, se plantea bajar la mirada para analizar las historias locales y, al mismo tiempo, comparar los procesos de organización de los pequeños productores. Por tanto, se propone abordar los productores de una o dos regiones graneras del obispado de Oaxaca que no hayan sido estudiadas y, por otro lado, a los llamados pequeños productores o “poquiteros” del distrito añilero de San Salvador.

El marco temporal de la investigación serán los años de 1740 a 1800, periodo que se caracterizó por la aplicación del conjunto de políticas conocidas como reformas borbónicas. Uno de los fundamentos de su aplicación era el aprovechamiento de los recursos económicos de las tierras de ultramar por parte de la corona. Para ello se pusieron en práctica políticas como la liberalización del comercio interoceánico y el cambio en la administración de las alcabalas, así como la tolerancia del repartimiento de mercancías y de trabajadores. Estas medidas incidieron en el comercio de colorantes de tal forma que los índices de exportación de su valor aumentaron significativamente. Las reformas también se plantearon con el objetivo de tener un mejor control de la administración territorial y de los diversos sectores de la población. Así se establecieron cambios en el reglamento de los bienes de comunidad, hubo una mayor intervención de las cajas de comunidad, se promovió el otorgamiento de préstamos para el Banco de San Carlos, la supresión de cofradías de indios sin aval real y se aumentaron las cargas tributarias. Estas medidas impactaron de diversas formas en los productores de tintes. Sin embargo, dos de ellas incidieron particularmente en la vida de los trabajadores indios, mulatos y ladinos: la permisión tanto del repartimiento de mercancías como del repartimiento de mano de obra. Así pues, en aquellos territorios enlazados al comercio de exportación, la administración colonial y el mercado se confundieron en uno solo. La figura del alcalde mayor/corregidor conjugó ambos poderes a nivel local frente a los productores. Estos emplearon una diversidad de formas de trabajo que les permitiera, por un lado, satisfacer la demanda constante de los tintes y, por otro, mantener una sobrevivencia.

Con todo ello, esta investigación se propone sacar a la luz cuáles fueron las estrategias y maneras creativas implementadas por los productores de tintes para adaptarse a una era mercantilista. Se

pretende mostrar de qué forma estos productores enfrentaron los retos que les planteó la colonización europea a través de la religión católica, el pago de numerosas cargas tributarias, el impacto de epidemias, plagas de langosta y las sequías.